

Catalogue

20
24

Formations Numérique Responsable



Qualiopi
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

Green makers.

 **digital
better**



Introduction

Spécialistes des métiers du digital, de la communication et du marketing digital, les experts de Digital4Better et Green makers accompagnent les professionnels et les organisations pour un numérique plus respectueux de l'environnement, plus éthique et responsable. Avec une approche pédagogique experte et participative, nous vous aidons à améliorer vos performances économiques, environnementales et sociétales et réussir votre transformation responsable.

Découvrez ce qui fait notre différence :



UNE OFFRE SPÉCIALISTE ET ENGAGÉE

Nous développons en continu, avec l'ensemble de nos experts, un catalogue de formations spécialisées pour vous accompagner à répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux du digital. Le catalogue de formation est axé autour de 3 thématiques : la sensibilisation, les métiers et la stratégie.

DES FORMATEURS EXPERTS

Nos formateurs sont tous des professionnels de leurs domaines d'expertise et sont sélectionnés selon leurs motivations à transmettre leurs connaissances, leurs expériences pédagogiques et métiers, leurs valeurs humaines et leurs engagements aux enjeux environnementaux et sociétaux.



UNE PÉDAGOGIE PARTICIPATIVE

Toutes nos formations privilégient l'intelligence collective, la mise en pratique des concepts théoriques, exercices, quiz interactifs, études de cas... et de nombreuses méthodes d'apprentissage permettant de renforcer l'ancrage mémoriel et l'efficacité de la formation.



UNE DÉMARCHE QUALITÉ

Digital4Better et Green makers s'engagent pour vous assurer la meilleure expérience de formation, de la conception du programme à son animation et son évaluation. **Nous nous adaptons à vos contraintes, challengez-nous !**



Digital4Better



50 experts passionnés pour réaliser des services numériques à la performance durable

- Une culture engagée ancrée dans l'ADN de la société
- Une méthodologie Agile à Impact pour des projets efficaces à impact positif
- Un outil d'évaluation de maturité numérique responsable NR4B
- Un outil unique de mesure d'empreinte environnementale et sociale des écosystèmes IT : fruggr.io

PRÉSENTS À #NANTES #RENNES #PARIS



ENTREPRISE
LABELLISÉE
BCORP



FRANCE
DIGITALE



TECH
FOR
GOOD
FRANCE



Green makers

Green makers est un organisme de formation spécialisé dans la transformation responsable des métiers de la communication et du marketing digital.

Green makers capitalise sur une triple expertise en responsabilité sociétale des entreprises, communication / marketing digital et en ingénierie pédagogique pour faire rayonner l'engagement des organisations

Qualiopi
processus certifié

FRANCE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation



Sommaire

Sensibilisation

- 01** Fresque du Numérique
 - 02** Sensibilisation Numérique Responsable
 - 03** Escape game Numérique Responsable
 - 04** Serious Game sensibilisation by Dowino
-

Métiers

- 05** Architecte Responsable
 - 06** Développeur Full stack Responsable
 - 07** Développeur Mobile Responsable
 - 08** DevOps Responsable
 - 09** Product Owner Responsable
 - 10** Designer Responsable
 - 11** Rédacteur Responsable
 - 12** Data Responsable
-

Stratégie

- 13** Pilotage Numérique Responsable
 - 14** Social Media et Influence
 - 15** Communication Digital Responsable
 - 16** Marketing Digital Responsable
-

Sens lisati

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise, ils sont experts des sujets qu'ils animent. Leurs expertises, leurs pédagogies et leurs qualités d'animation ont été validées par notre équipe pédagogique pour chaque formation enseignée.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

L'interactivité et l'intelligence collective sont au cœur des méthodes pédagogiques utilisées (cas pratique, étude de cas, exercices pratiques, présentation de cas réels, documentation et support de cours...). Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation. Un questionnaire d'évaluation du cours, analysé par nos équipes pédagogiques est délivré, ainsi qu'une attestation de fin de formation et un certificat de participation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session

ibibi-

on

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

Green makers.



**digital
better**

Description

La Fresque du Numérique est un atelier ludique et collaboratif d'une demi-journée avec une pédagogie similaire à celle de La Fresque du Climat.



Objectifs

- Comprendre les enjeux liés aux impacts environnementaux et sociaux du numérique
- Initier la démarche pour devenir animateur-riche



Le but de cet atelier est de sensibiliser et former les participant-e-s aux enjeux environnementaux du numérique. Il vise aussi à expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable et à ouvrir des discussions entre participant-es. Véritable outil de team building, cet atelier permet de se rassembler pour apprendre ensemble.

Programme

1 _ Compréhension

- Identification et compréhension des cartes du jeu
- Dessin des liens entre les cartes et constitution de la fresque

2 _ Créativité

- Illustration des messages clés
- Appropriation du contenu

3 _ Restitution

- Présentation de la fresque par chaque équipe
- Restitution par l'animateur-riche

4 _ Action !

- Prise de connaissance des cartes Action
- Sélection des cartes les plus pertinentes

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

AUCUN

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better sont accompagnés d'un fresqueur agréé pour l'animation de cet atelier de sensibilisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez-nous

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET

TECHNIQUES Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Description

Cette formation permet de comprendre les enjeux des impacts environnementaux et sociaux du numérique et d'aborder la mise en œuvre d'une démarche NR.



20-50 personnes



Tout public



60 € HT/pers.

Objectifs

- Comprendre les enjeux liés aux impacts du numérique
- Appréhender les concepts et les valeurs du NR
- Adopter la sobriété numérique et l'écoconception
- Devenir ambassadeur du Numérique Responsable



Programme

1 _ Les enjeux des impacts environnementaux et sociaux du numérique

- Quelques chiffres pour comprendre
- Quiz d'évaluation

2 _ Concepts et valeurs du Numérique Responsable

- Green IT, IT for Green, Tech4Good, low-tech...
- Démarche d'amélioration continue
- Leviers d'innovation, d'économie et d'engagement
- Quiz d'évaluation

3 _ Conception responsable des applicatifs et sites numériques

- Principes
- Référentiels et bonnes pratiques
- Evaluation de l'impact par l'ACV et l'outillage
- Quiz d'évaluation

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

AUCUN

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience, ils sont experts des sujets qu'ils animent.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez-nous

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Description

Sensibilisez vos collaborateurs aux enjeux de la RSE à travers un module en ligne ludique. Une aventure collective fédératrice et accessible à tous. Version française et anglaise.



1h



4-8 personnes



Tout public



nous consulter

Objectifs

- Attirer l'attention des collaborateurs les plus éloignés du sujet
- Sensibiliser au Numérique Responsable
- Inviter les collaborateurs à passer à l'action
- Faire vivre votre démarche RSE

Scénario

Face à l'urgence de la situation, vous devez résoudre les plus grands défis numériques de notre planète, où toutes les avancées technologiques disparaîtront

Vous êtes l'un des derniers citoyens encore en mesure d'inverser la tendance pour diminuer l'impact du numérique sur Terre.

Fouillez, cliquez, survolez votre écran pour trouver de précieux indices et déverrouiller les coffres... mais surtout communiquez avec vos concitoyens car chacun d'entre vous est INDISPENSABLE.

Thèmes abordés

- 1 _ Les usages numériques
- 2 _ La prise de conscience que l'architecture numérique n'est pas invisible
- 3 _ Les besoins en terres rares
- 4 _ Les impacts de l'activité numérique
- 5 _ Les actions que chacun peut mettre en place

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

AUCUN

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

The Wokies, est une start-up qui s'est spécialisée dans l'organisation d'escape games virtuels. Dans ce module vous découvrirez de manière ludique les impacts liés au numérique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez-nous.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET

TECHNIQUES Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Description

Un serious game pédagogique pour déconstruire les idées reçues sur le numérique responsable et encourager les bonnes pratiques !



1h



sans limite



Tout public



Nous consulter

Objectifs

- Sensibiliser aux enjeux environnementaux et sociaux du numérique
- Apprendre les bonnes pratiques pour réduire son empreinte
- Prendre conscience de l'urgence d'agir et de modifier ses habitudes
- Se sentir plus légitime pour sensibiliser et impliquer son entourage



Mission

Le jeu débute lorsqu'une grande entreprise high-tech est sur le point de lancer LE smartphone révolutionnaire...



Jusqu'à ce qu'un message énigmatique apparaisse sur tous leurs écrans, semant la panique ! C'est là que vous entrez en scène ! Votre mission ? Suivez les indices et découvrez la vérité cachée derrière ce lancement qui pourrait bien avoir des conséquences inattendues.

Votre enquête vous mènera à explorer les impacts sociaux, environnementaux et éthiques du numérique. Attention, rien n'est aussi simple qu'il n'y paraît.

Serez vous capable de déjouer les apparences ?



DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

AUCUN

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts de Digital4Better se sont associés aux experts du serious game Dowino : le résultat est le premier serious game de sensibilisation au Numérique Responsable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les connaissances du participant sont validées progressivement tout au long du jeu, avec des validations intégrées aux différentes étapes pour renforcer les acquis.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez notre référente

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Méti

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise, ils sont experts des sujets qu'ils animent. Leurs expertises, leurs pédagogies et leurs qualités d'animation ont été validées par notre équipe pédagogique pour chaque formation enseignée.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

L'interactivité et l'intelligence collective sont au cœur des méthodes pédagogiques utilisées (cas pratique, étude de cas, exercices pratiques, présentation de cas réels, documentation et support de cours...). Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation. Un questionnaire d'évaluation du cours, analysé par nos équipes pédagogiques est délivré, ainsi qu'une attestation de fin de formation et un certificat de participation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session

ers

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

Green  makers.

 **digital
better**

Description

Cette formation permet aux architectes de comprendre les impacts des différentes facettes de leur métier et d'intégrer des solutions concrètes pour les réduire.



7h



1-8 personnes



Architectes



900 € HT/pers.

Objectifs

- Adopter la posture d'Architecte Responsable
- Comprendre les principes du Green Software Engineering
- Connaitre et mettre en œuvre les patterns architecturaux responsables



Programme

1 _ Le Green Software Engineering

- Carbon & Hardware efficiency
- Carbon awareness
- La mesure et l'optimisation
- Quiz d'évaluation

2 _ Patterns architecturaux responsables

- Les différents patterns eco-responsables
- La protection des données
- Atelier de mise en œuvre
- Quiz d'évaluation

3 _ Infrastructures éco-responsables

- Adaptation de l'utilisation des équipements aux besoins
- Réduction de l'impact du choix de l'infrastructure
- Quiz d'évaluation

4 _ La posture d'Architecte Responsable

- Quelle posture adopter ?
- Devenir ambassadeur du Numérique Responsable
- Quiz d'évaluation

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Avoir suivi une sensibilisation au Numérique Responsable

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience, ils sont experts des sujets qu'ils animent.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez-nous

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Description

Cette formation reprend les contenus des formations Développeur front-end, Développeur back-end Responsable et DevOps Responsable.



7h



3-10 personnes



Développeurs
full stack



800 € HT/pers.

Objectifs

- Adopter la posture de Développeur full stack Responsable
- Connaitre et mettre en œuvre les bonnes pratiques de développement responsable



Programme

1 _ Le développement responsable

- Les principes et objectifs
- L'inclusivité et l'éthique
- Le Green Coding
- La mesure et l'optimisation
- Quiz d'évaluation

2 _ Bonnes pratiques

- Bonnes pratiques générales
- Bonnes pratiques liées aux langages
- Bonnes pratiques liées aux frameworks
- Quiz d'évaluation

3 _ La posture du Développeur full stack Responsable

- Quelle posture adopter ?
- Devenir ambassadeur du Numérique Responsable
- Quiz d'évaluation

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Avoir suivi une sensibilisation au Numérique Responsable

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience, ils sont experts des sujets qu'ils animent.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez-nous

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Description

Cette formation permet aux développeurs de comprendre les impacts des différentes facettes de leur métier et d'intégrer des solutions concrètes pour les réduire.



4h



3-10 personnes



Développeurs
mobile



400 € HT/pers.

Objectifs

- Adopter la posture de Développeur Mobile Responsable
- Connaître et mettre en œuvre les bonnes pratiques de développement responsable



Programme

1 _ Le développement responsable

- Les principes et objectifs
- L'inclusivité et l'éthique
- Le Green Coding
- La mesure et l'optimisation
- Quiz d'évaluation

2 _ Bonnes pratiques

- Bonnes pratiques générales
- Bonnes pratiques liées aux langages
- Bonnes pratiques liées aux frameworks
- Quiz d'évaluation

3 _ La posture du Développeur Mobile Responsable

- Quelle posture adopter ?
- Devenir ambassadeur du Numérique Responsable
- Quiz d'évaluation

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Avoir suivi une sensibilisation au Numérique Responsable

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience, ils sont experts des sujets qu'ils animent.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez-nous

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Description

Cette formation permet aux DevOps de comprendre les impacts des différentes facettes de leur métier et d'intégrer des solutions concrètes pour les réduire.



4h



3-8 personnes



Architectes
Dev Ops



450 € HT/pers.

Objectifs

- Adopter la posture de DevOps Responsable
- Apprendre à intégrer les enjeux environnementaux et sociaux dans un process DevOps



Programme

1 _ Le Green Software Engineering

- Carbon & Hardware efficiency
- Carbon awareness
- La mesure et l'optimisation
- Quiz d'évaluation

2 _ Mise en place de la démarche

- Bonnes pratiques générales
- Bonnes pratiques liées aux langages
- Bonnes pratiques liées au DevOps
- Quiz d'évaluation

3 _ La posture du DevOps Responsable

- Quelle posture adopter ?
- Devenir ambassadeur du Numérique Responsable
- Quiz d'évaluation

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Avoir suivi une sensibilisation au Numérique Responsable

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience, ils sont experts des sujets qu'ils animent.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez-nous

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Description

Cette formation permet aux product owners de comprendre les impacts des différentes facettes de leur métier et d'intégrer des solutions concrètes pour les réduire.



4h



3-10 personnes



Scrum Masters,
Product Owners



350 € HT/pers.

Objectifs

- Adopter la posture de Product Owner Responsable
- Apprendre à intégrer les enjeux environnementaux et sociaux dans un process agile



Programme

1 _ La démarche Product Owner à impact

- Origines de la démarche
- Objectifs et piliers de la démarche
- Quiz d'évaluation

2 _ Mise en place de la démarche

- La frugalité fonctionnelle
- Consequence Scanning, cartographie et évaluation des impacts
- Atelier en équipe
- Quiz d'évaluation

3 _ La posture de Product Owner Responsable

- Quelle posture adopter ?
- Devenir ambassadeur du Numérique Responsable
- Quiz d'évaluation

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Avoir suivi une sensibilisation au Numérique Responsable

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience, ils sont experts des sujets qu'ils animent.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez-nous

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Description

Théorie et bonnes pratiques, adopter les bons réflexes pour se lancer dans l'éco conception de services numériques



7h



3-8 personnes



Designer UX/UI



800 € HT/pers.

Objectifs

- S'initier et mettre en pratique une démarche d'écoconception numérique



Programme

1 _ Positionnement de l'écoconception dans le contexte numérique responsable

- Impacts environnementaux
- Impacts sociaux
- Impacts sociétaux

2 _ Appliquer le principe d'écoconception dans un projet numérique

- Présentation des référentiels et acteurs
- Organisation d'un projet orienté NR :
Principe des 3U\ACV\Double diamant revisité NR + mesure en continu
- Rôle de chaque pôle métier :
Gestion de projet\Pôle design\Développement\ Hébergement\Maintenance

3 _ Atelier « c'est pas pour moi » avec le jeu de carte EcoCards

- 3 à 8 participants
- Objectifs : se familiariser avec les bonnes pratiques d'écoconception et comprendre le rôle de chacun dans la démarche

4 _ Cas pratiques

- Atelier d'approche systémique, Audit RGEN, Quiz de connaissance, Atelier de priorisation...

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Avoir suivi une sensibilisation au Numérique Responsable

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience, ils sont experts des sujets qu'ils animent.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez-nous

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET

TECHNIQUES Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Description

Vous souhaitez prendre du recul sur vos contenus web et apprendre à mieux les rédiger ? Apprenez comment publier moins, mieux, autrement !



2J



1-8 personnes



Rédacteurs
Chargés de com'



1 250 € HT/pers.

Objectifs

- Comprendre et s'approprier l'approche par la sobriété éditoriale
- Piloter le cycle de vie des contenus
- Écrire de manière concrète pour ses publics
- Auto-évaluer l'utilité et la qualité de ses écrits



Programme

1 _ Incarner la posture de sobriété

- Comprendre la nécessité de la sobriété
- Comprendre la sobriété éditoriale
- Les fondements de la sobriété éditoriale
- Les bénéfiques 3 P : people, planet, prosperity
- En pratique : exemples et mises en perspective issus de cas terrain, Quiz

2 _ Caractériser son discours

- Définir son identité et son positionnement
- Faire émerger sa singularité
- S'appuyer sur la communication responsable pour parler RSE et écologie

3 _ Penser les besoins de ses publics

- Comprendre son public
- Formuler sa proposition de valeur

4 _ Piloter ses contenus

- Les questions à se poser avant toute création de nouveau contenu
- Définir le cycle de vie du contenu
- Modéliser ses contenus

> Différents cas pratiques

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Connaissance des fondamentaux du web et du marketing.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience, ils sont experts des sujets qu'ils animent.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez notre référente

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET

TECHNIQUES Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Description

Face à l'accroissement constant de la data, vous apprendrez, durant cette formation, à piloter le cycle de vie de vos données dans le respect de vos utilisateurs.



7h



3-8 personnes



Gestionnaires de data



750 € HT/pers.

Objectifs

- Identifier les enjeux de la gestion de la data
- Déployer une politique de gestion éthique et responsable
- Construire une base de contact conforme RGPD



Programme

1 _ Formaliser une politique de gestion responsable de la data

- Définir une politique globale de gestion
- Mettre en question la collecte, la production, le stockage, la transmission des données
- Sensibiliser et former aux principes du RGPD

2 _ Collecter de la data de manière responsable

- Collecter uniquement les données pertinentes
- Choisir des outils éthiques et responsables en respect du RGPD
- Bien choisir son hébergeur

3 _ Piloter le cycle de vie de la donnée

- L'audit régulière des données collectées
- Protéger les données collectées
- Traitement des données collectées et des données sensibles

3 _ S'assurer que l'utilisateur ait le contrôle sur ses données personnelles

- Opter pour la sobriété éditoriale et visuelle
- Vérifier l'accessibilité de votre contenu
- Créer/Adapter son contenu, ses headers...

> Rédiger un e-mail marketing sobre et accessible

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Connaissance des fondamentaux du web et du marketing.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience, ils sont experts des sujets qu'ils animent.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez notre référente

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET

TECHNIQUES Apprentissage fondamental et pratique à travers quiz et exercices

Strat

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise, ils sont experts des sujets qu'ils animent. Leurs expertises, leurs pédagogies et leurs qualités d'animation ont été validées par notre équipe pédagogique pour chaque formation enseignée.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

L'interactivité et l'intelligence collective sont au coeur des méthodes pédagogiques utilisées (cas pratique, étude de cas, exercices pratiques, présentation de cas réels, documentation et support de cours...). Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation. Un questionnaire d'évaluation du cours, analysé par nos équipes pédagogiques est délivré, ainsi qu'une attestation de fin de formation et un certificat de participation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session

Stratégie

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

Green makers.



**digital
better**

Pilotage Numérique Responsable 13

Description

Comment mettre en œuvre une démarche NR ? Appréhendez les concepts fondamentaux de l'éco-socio-conception, appliquée aux services numériques.



2J



1-8 personnes



Chef de projets
Managers, PO



1 250 € HT/pers.

Objectifs

- Comprendre les enjeux du Numérique Responsable
- Connaître les outils de mise en œuvre de la démarche
- Évaluer les impacts environnementaux et sociétaux
- Intégrer la démarche dans le développement
- Mesurer les bénéfices de la démarche NR



Programme

1 _ Les enjeux du numérique responsable

- Comprendre les enjeux environnementaux et sociétaux
- Connaître l'évolution du contexte réglementaire
- Cerner les domaines du numérique responsable

2 _ Les notions clés

- Découvrir les étapes de la démarche NR et des référentiels normatifs associés
- Clarifier les notions clés : service numérique, cycle de vie, fonction, unité fonctionnelle, évaluation

3 _ Identifier les impacts environnementaux et sociétaux d'un service numérique

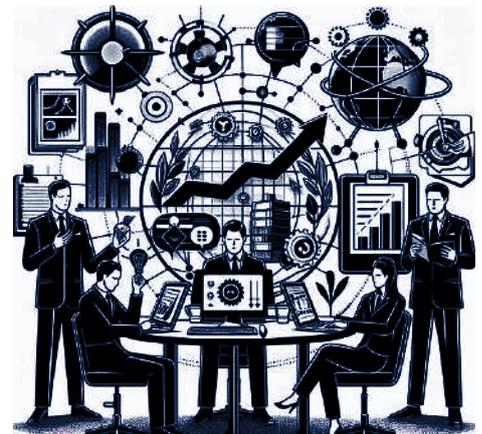
- Cartographier les outils d'analyse environnementale.
- Comprendre l'analyse du cycle de vie (ISO 14040/44)
- Évaluer les impacts du service numérique
- Réaliser l'évaluation environnementale du service

4 _ Déterminer des leviers d'optimisation

- Identifier les leviers d'éco-socio-conception aux niveaux des usages et fonctionnalités
- Identifier les leviers d'optimisation sur tous les tiers du service : équipements, réseaux, datacenter, cloud.
- Mettre en œuvre les leviers NR adaptés à son service
- Déterminer les gains associés à la mise en œuvre

5 _ Mettre en place la démarche NR

- Définir et planifier les étapes de la démarche
- Intégrer la démarche dans une stratégie d'entreprise
- Piloter la démarche dans le temps
- Communiquer sur sa démarche NR



DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Avoir suivi une sensibilisation au Numérique Responsable

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPEES

Pour tout besoin spécifique d'accessibilité, contactez-nous pour étudier et répondre au mieux à votre demande

Description

Le social média fait partie intégrante des stratégies de communication digitale. Au cours de cette formation vous découvrirez les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux des réseaux sociaux et vous en approfondirez les usages pour atteindre vos objectifs de communication avec des stratégies plus éthiques.



Objectifs

- Comprendre les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux d'une stratégie social média et d'influence
- Identifier les leviers et axes d'amélioration
- Définir une stratégie éthique pour répondre à vos objectifs



Programme

1 _ Identifier le potentiel et les enjeux d'une stratégie social média et d'influence

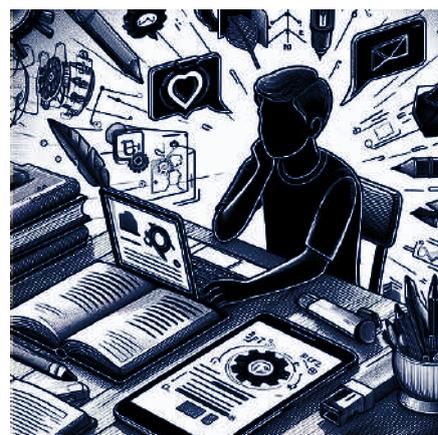
- Périmètre du social média et de l'influence
- Identifier le potentiel d'une stratégie social media et d'influence, et ses impacts environnementaux et sociétaux
- Comprendre l'impact des algorithmes
 - Échanges collectifs et retours d'expériences

2 _ Comprendre les enjeux du social média et de l'influence éthique

- L'entreprise responsable
- De la communication responsable au social média éthique
 - Les enjeux de communication responsable
 - Message et vecteur indissociable
 - Les dérives du social média et de l'influence
- Les enjeux de responsabilité

3 _ Maîtriser les notions de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale des Entreprises et de Responsabilité Numérique

- Des Objectifs du Développement Durable à la RSE
- Maîtriser les 3 piliers de la Responsabilité Sociétale
- Bénéfice de la Responsabilité Sociétale des Entreprises : un enjeu de compétitivité (innovation, performance, réduction des coûts, anticipation des contraintes réglementaires, cohérence de la stratégie RSE, image de marque et marque employeur)



DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Connaissance des fondamentaux du web et du marketing.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise, ils sont experts des sujets qu'ils animent. Leurs expertises, leurs pédagogies et leurs qualité d'animation ont été validés par notre équipe pédagogique pour chaque formation enseignée.

Social Media et Influence

Programme (suite)

4 _ Répondre aux enjeux du social média et de l'influence dans un cadre de Responsabilité Numérique

- Mesurer le cycle de vie des posts
- Définir les bons indicateurs de mesure de sa stratégie social média et d'influence
- Adopter les bon réflexes, définir des nouvelles pratiques & des alternatives
- Être remarquable et remarqué dans un univers ultra-concurrentiel : l'émergence du marketing for Good, de la Techforgood et éviter le piège du Good/Green washing

Exercice : Identifier les cas de Good et Greenwashing

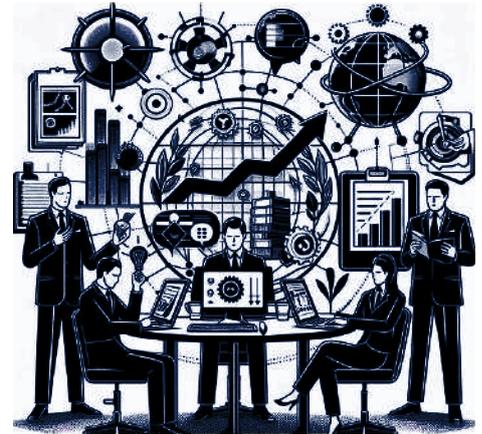
5 _ Combiner performances et responsabilité dans sa stratégie social média et d'influence

- Définir leviers du social média responsable : SMO responsable, travailler sa stratégie de contenu, travailler sa E-réputation
- Intégrer les bonnes pratiques d'une stratégie influence éthique et responsable : activer les bons partenaires (influenceurs, créateur de contenus)
- Comprendre les enjeux de l'éco-socio conception d'un post, d'une story, d'un live...

6 _ Construire une stratégie social média et d'influence éthique et responsable

- Réinventer une stratégie de contenu plus sobre
- Identifier ses axes d'amélioration

Atelier : Rédiger les axes d'amélioration d'une stratégie social média éthique



MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

L'interactivité et l'intelligence collective sont au coeur des méthodes pédagogiques utilisées lors des formations Green makers.

Quelques exemples : cas pratique, étude de cas, exercices pratiques, présentation de cas réels, supports audiovisuels, documentation et support de cours.

En fin de formation, Green makers délivre aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et un certificat de participation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité? Contactez notre référente handicap, à l'adresse suivante contact@green-makers.fr pour étudier et répondre au mieux à votre demande

Description

Après avoir découvert les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de la communication digitale, apprenez comment mettre en oeuvre une démarche adaptée.



Objectifs

- Identifier les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux
- Cerner son rôle et ses limites dans une démarche NR
- Définir les objectifs de la communication digitale responsable
- Choisir l'axe de sa communication digitale responsable
- Sélectionner les supports de sa communication digitale



Programme

1 _ Les enjeux de la communication digitale

- L'entreprise responsable
- De la communication responsable à la communication digitale responsable
- Les dérives de la communication digitale
- Les enjeux de responsabilité

2 _ Répondre aux enjeux de la communication digitale responsable

- Les clés de la transformation digitale
- Être remarquable et remarqué
- Découvrir les nouvelles pratiques & alternatives

3 _ Définir les objectifs de sa communication digitale responsable

- Quels sont les objectifs à atteindre ?
- Identifier ses parties prenantes
- Construire son positionnement
- Choisir des axes de communication cohérents
- Créer de la valeur : + d'informations, - de rêves

4 _ Définir quoi communiquer et sur quels supports

- Apprendre à utiliser de manière responsable les leviers de la communication digitale
- Créer/Adapter sa feuille de route
- Atelier : Rédiger les axes d'amélioration d'une stratégie de communication digitale plus responsable

DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Connaissance des fondamentaux de la communication

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Digital4Better et Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience, ils sont experts des sujets qu'ils animent.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En amont et en aval de la formation, le participant réalise un test de positionnement pour valider les compétences acquises. Tout au long de la formation, le formateur évalue la progression du participant par des quiz interactifs, des cas pratiques, des exercices de mises en situation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez notre référente

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Voir ci-contre

Marketing Digital Responsable

Description

Vos stratégies marketing digital ont un impact considérable sur vos parties prenantes, et sur votre empreinte environnementale. Comment concilier enjeux business et responsabilité ?



2J



1-8 personnes



Marketing
Commerce



1 250 € HT/pers.

Objectifs

- Identifier les enjeux et les impacts environnementaux et sociétaux du marketing digital
- Intégrer la notion de Responsabilité dans votre stratégie
- Envisager un plan d'action et des axes d'amélioration



Programme

1 _ Comprendre les enjeux du marketing digital responsable

- L'entreprise responsable
- De la communication responsable au marketing digital responsable
- Les dérives du marketing digital
- Identifier les enjeux et impacts environnementaux et sociétaux d'une stratégie marketing digital

2 _ Maîtriser les notions de Développement Durable et de RSE Numérique

- Des Objectifs du Développement Durable (ODD) à son intégration dans la RSE
- Maîtriser les 3 piliers de la RSE
- Bénéfices de la RSE : un enjeu de compétitivité

3 _ Intégrer la notion de Responsabilité dans sa stratégie marketing digital

- Les principes de la Responsabilité Numérique des entreprises et méthodologie
- Les enjeux de Responsabilité Numérique au coeur des stratégies marketing digital
- Les bénéfices d'une démarche marketing digital plus responsable, le cadre réglementaire, les initiatives et labels



DATES

Nous consulter

PRÉREQUIS

Connaissance des fondamentaux du web et du marketing.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les formateurs Green makers ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise, ils sont experts des sujets qu'ils aiment. Leurs expertises, leurs pédagogies et leurs qualité d'animation ont été validés par notre équipe pédagogique pour chaque formation enseignée.

Programme (suite)

4 _ Répondre aux enjeux du marketing digital dans un cadre de responsabilité numérique

- Identifier ses différents types d'impacts
- Définir les bons indicateurs de mesure de sa stratégie
- Du management de la DATA au stack adtech : Adopter les bons réflexes, définir des nouvelles pratiques & des alternatives
 - Construire des messages engagés et engageant dans un univers ultra-concurrentiel : l'émergence du marketing for Good, de la Techforgood et du Green IT et éviter le piège du Good/Green washing

Exercice : Identifier les cas de Good et Greenwashing

5 _ Combiner performances et responsabilité dans sa stratégie marketing digital

- Définir les axes d'amélioration des leviers Owned Média Responsable : exemple d'un site web responsable : éco-conception, accessibilité, privacy, sobriété numérique...
- Déterminer les leviers Paid Média Responsable : Display, e-publicité responsable, vidéo, optimisation des stratégies, repenser sa stratégie DATA, travailler sa stratégie de contenu, développer une stratégie CRM raisonnée, travailler sa E-réputation, définir une stratégie influence éthique et responsable

6 _ Réinventer sa stratégie marketing digital plus responsable

- Apprendre à utiliser de manière responsable les leviers webmarketing
- Définir une approche People / Planet / Prosperity de sa stratégie
- Créer/Adapter sa feuille de route marketing digital

Atelier : Rédiger les axes d'amélioration d'une stratégie marketing digital plus responsable : activer des leviers Owned et Paid Média performants et responsables

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

L'interactivité et l'intelligence collective sont au coeur des méthodes pédagogiques utilisées lors des formations Green makers.

Quelques exemples : cas pratique, étude de cas, exercices pratiques, présentation de cas réels, supports audiovisuels, documentation et support de cours.

En fin de formation, Green makers délivre aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et un certificat de participation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité? Contactez notre référente handicap, à l'adresse suivante contact@green-makers.fr pour étudier et répondre au mieux à votre demande

Cont



hello@digital4better.com

TRIBU RENNES
2Bis rue Descartes
35000 Rennes

TRIBU NANTES
6 Rue Saint Domingue
44200 Nantes

TRIBU PARIS
91 Avenue de la République
75011 Paris

acts

Green  makers.

07 80 90 73 53

BUREAUX

59 rue de Ponthieu, Bureau 562, 75008 PARIS

Fruggr, solution de mesure NR

Mesurez, réduisez, et optimisez l'impact du numérique

fruggr, votre allié pour une stratégie
RSE IT réussie



fruggr.io

Retrouvez nos publications

Observatoire de la décarbonation numérique dans la Finance

La transition numérique responsable, un levier de performance ESG

Explorez comment le numérique devient le catalyseur d'une finance responsable, alignée sur des impératifs ESG et vos objectifs extra-financiers.

En complément, préparez votre mise en conformité avec une immersion dans la réglementation en vigueur.

www.fruggr.io/fr/livre-blanc-finance



Guide ultime du Numérique Responsable



Déployer sa feuille de route numérique responsable. Retrouvez des retours d'expérience concrets de grands groupes sur le sujet.

Témoignages et cas pratique pour impulser le Numérique Responsable dans votre organisation

www.fruggr.io/fr/livre-blanc-nr

